

## 建筑业转型升级大会新七集团受表彰

本报讯 11月26日,新洲区召开建筑业转型升级大会,新七集团及其董事长余宝琳、党委书记刘炳元、副总经理熊映红、纪委书记胡兴国等受到表彰。董事长余宝琳作为优秀企业代表在大会上作经验交流。

新七集团是国家房屋建筑工程施工总承包特级企业,连续4年荣膺

“中国民营企业500强”,连续9年荣获“湖北省综合实力20强”,所承建工程先后夺得包括“鲁班奖”、“楚天杯”、“结构优质奖”、“黄鹤杯”等国家、省、市工程安全质量优质奖等达460多项。

余宝琳交流发言中指出:我们的进步首先得益于党的政策和这个伟大

的时代,我们的成长得益于各级党委政府和社会各界的关心和支持,我们的发展得益于强大的企业精神支撑,我们的未来要靠先进的文化理念引领。全区建筑业的发展,要始终把解放思想作为企业持续发展的至宝,把改革作为推动企业持续发展的强大动力,把创新作为推进企业持续发展的

根本手段,把共享作为企业持续发展的重要法则,把具有世界眼光、打造百年老店作为企业持续发展的精神境界,把探索建立适应新常态的所有制形式作为企业持续发展新的突破口。对新一届建筑业协会,他建议要进一步提升协会的功能,要打造一个十分精干的协会团队,要与时俱进推进协

会工作不断创新,要突出建筑行业特点和重点工作。

又讯:同日上午,新洲区建筑业转型升级大会召开之前,新洲区建协召开第二届会员大会,选举产生新一届协会领导班子,公司董事长余宝琳当选为协会副会长。

(陈利军)

### 2015 武汉“双百企业”发布

## 新七集团及其董事长余宝琳榜上有名

本报讯 10月23日,武汉市“2015 武汉企业100强、武汉民营企业100强”发布和第十六届武汉市优秀企业、优秀企业家表彰大会,在武汉

国际会议中心隆重召开,新七集团及其董事长余宝琳受到表彰。

在武汉企业100强中,新七集团排名第24位;在武汉民营企业100强

中,新七集团排名第5位。新七集团被评为“第十六届武汉市(2013—2014年度)优秀企业”,公司董事长余宝琳被评为“第十六届(2013—2014年度)

武汉市卓越企业家”。

公司副总经理刘生欢等出席了当天的表彰会议,并代表新七集团上台领奖。

(程喜林)

本报讯 集团公司承建的“中国市政中南设计研究院有限公司设计大厦”项目,注重质量安全,同时也注重环保,得到武汉市环保、建设主管部门和业主方的充分肯定。

11月11日,湖北经视等多家新闻媒体对其进行了专访。

中国市政中南设计研究院有限公司设计大厦工程项目对施工区域裸露土及时覆盖;对工地区域安装喷淋系统;对车辆进行清洗;安排大量清洁人员及时对施工区域进行降尘处理,在强化了工程质量和安全管理的同时,全面推行采用“工地扬尘污染在线系统”,通过信息技术的手段对工程进行监管,从而对环境污染进行有效控制。

(陈利军)

## 「中国市政中南设计总院设计大厦」 多家媒体聚焦工程项目



近年来,新七建设集团始终把工程质量、安全生产和文明施工紧紧抓在手中,使经济、社会效益双丰收。据统计截止12月底公司当年共获得省、市各类奖项43项。

图为公司分管负责人在施工现场检查指导质安工作。 揭兴旺 摄

## 以迎接住建部专家组检查为契机 全面提升项目质量安全管理

本报讯 10月18日至22日,住建部建筑市场监管司副司长熊士泊率检查组,对我省“工程质量治理两年行动”及老楼危楼排查整治工作开展监督检查。检查组共抽查了襄阳市本级及下辖县(市、区)6个在建工程及市本级2个老楼危楼整治项目,其中我公司承建的恒大名都项

目作为备检项目。

本次检查涵盖质量、安全以及市场行为等方面,除了内业资料,工程实体检查外,检查组还自备各类检测仪器(游标卡尺、钢筋扫描仪、回弹仪、厚度检测仪或钻孔等)对工程实体质量进行抽测。

为了配合住建部的检查,公司

分管质量安全的党委副书记廖秋良、工程质量管理部经理曾德伟、安全生产管理部经理易登猛以及部门成员,在襄阳恒大名都项目用了一周时间进行内部自查,公司副总经理、该项目负责人余宝琪也全程参与。

通过迎检自查,公司更加坚定了

严格质量安全工作,始终把质量安全意识放在心中,严格按照要求落实到施工生产中,不断加大质量安全管理力度、创新质量安全管理方法、提升质量安全管理能力、落实质量安全管理措施,真正做到“质量在我手中,安全在我心中”。

(石登武)

### 一句话新闻

- 近日,中国建筑业协会发文,公布2014年度“中国建筑业竞争力百强企业”榜单。新七建设集团榜上有名,排名第71位。
- 近日,中国工程建设标准化协会,授予新七建设集团“贯彻实施建设施工安全标准示范单位”称号。
- 集团公司蝉联三届“省级文明单位”称号。湖北省精神文明建设委员会12月1日发文(鄂文明[2015]5号),表彰一批2013—2014年度省级文明单位。新七建设集团连续三次获得此项殊荣。
- 9月17日召开的“2015全国施工企业领军人物峰会”上,公司党委书记、总工程师刘炳元荣获由中国施工企业管理协会评选的“2014年度全国优秀施工企业家”称号。

# 承载着几代华师人的梦想 华师大南湖校区教学实验综合楼开工奠基

本报讯 11月10日上午,新七建设集团承建的“华中师范大学南湖校区教学实验综合楼及地下停车场(一期)工程”举行开工奠基仪式,标志着该工程建设正式拉开序幕。

该工程位于南湖之滨,占地100亩,其中教学实验综合楼及地下停车场总建筑面积95080㎡(南湖教学实验综合楼84900㎡,南湖校区地下停车场一期10160㎡),工程造价约2.66亿元。大楼建成后将成为集教学、科研、信息、文化交流于一体的现代化综合大楼。

新七集团董事长余宝琳对该项目的正式开工表示祝贺,同时郑重承诺:在工程质量方面,将严格按图纸、按规范施工,把这项工程作为国家优质工程“鲁班奖”打造。在安全生产和文明施工方面,将严格按规范和规程管理,加强管控,力争创建“全国绿色施工示范工程”和国家“AAA安全文明施工示范工地”。在工程进度方面,将信守承诺,合理安排工期和工程进度,确保在合同约定的时间内,提前完成施工任务。还要加强与投资及参建各方的沟通协调配合,认真接受各方监督,促进工程施工顺利进行。

华中师范大学蔡红生副校长在致辞中指出,南湖校区教学实验综合楼是迄今为止华师大体量最大、投入最多的单体建筑工程,承载着几代华师人的梦想。他希望大楼建起来,形象树起来——能够经得起百年历史的检验,经得起百年风雨的洗礼,经得起百年文化的熏陶。(程喜林 陈利军)



## 质量安全检查与培训相结合

### 新七集团创新质量安全管理工作的

本报讯 10月15-29日,由公司党委副书记廖秋良带队,公司安全生产管理部、工程质量管理部和技术中心联合组织的质量安全检查和标准化宣传培训全面展开。

接受检查和参与培训的有本省4个地区,共19个项目;十堰地区7个,襄阳地区3个,荆门地区3个,荆州地区6个。

公司工程质量管理部经理、技术中心主任曾德伟,结合近期在项目上检查存在的质量问题,对质量通病防治讲解了有关技术及其处理办法,对常见的质量事故案例和部分先进的施工工艺进行了介绍。安全生产管理部经理易登猛,对公司《安全文明施工标准化实施手册》进行详细讲解,并通过图片来展示安全文明施工方

而先进的做法,结合案例介绍安全隐患的危害性,通俗易懂。

本轮质量检查和培训共有建设单位代表、监理单位代表、项目经理、技术负责人、“八大员”以及各班组组长200余人参加,大家普遍对这种理论与实践的统一,现场面对面的学习交流方法表示极大的兴趣。(周展)

## 钟祥市在新七承建项目召开现场观摩会

本报讯 11月20日,荆门市工程建设现场观摩会,在集团公司承建的钟祥市人民医院新院区项目成功举行。这次观摩会,是今年荆门市组织的第四次现场观摩会,也是钟祥市第一次承办的现场会。荆门市和钟祥市政府及其住建部门的有关领导、人福钟祥医疗管理有限公司领导以及荆门地区60多家建筑施工企业的代表200多人参加了会议。新七建设集团党委副书记廖秋良出席会议,并在

会上作经验交流。现场观摩会上,与会人员首先参观了项目现场。参观的主要内容包括:道路降尘喷淋系统、草地绿化覆盖、样板展示、砌体顶部斜砌预制块、新型止水套管理设、安全文明施工、脚手架安全防护、混凝土成品保护等。与会人员边走边议,对新七集团项目现场及其施工管理给予一致好评。

在随后召开了现场质量安全文明施工交流会上,新七建设集团党委副书记廖秋良就钟祥市人民医院的工程概况、工程管理目标、工程质量管理、安全生产及文明施工管理三个方面的举措及做法进行了介绍,赢得参会人员的一致肯定。

此次观摩会的召开,既展现了新七集团项目管理的经验与特色,又在荆门地区成功展示了新七建设集团品牌形象。(石登武 侯杰)



工程创优从狭义上讲主要是指建设工程创建省(市)级以上优质工程,包括创建鲁班奖工程和国家优质工程;从广义上讲是指创建优质工程过程的全部管理活动及实现优质工程产品。工程创优的根本目的是:通过工程创优活动,不断探索提高工程质量水平的工艺技术,不断提高工程质量的总体水平,不断提升企业的社会美誉度,不断增强企业的市场竞争力!实践证明,工程创优策划水平的高低决定了工程创优水平质量。

编制《工程创优策划书》是实现创优科学管理的需要;是降低创优成本的需要;是避免盲目创

优质工程)有关要求等。

第三部分:工程设计概况简介  
第四部分:创优目标(含相关目标:设计、安全、科技、成本及其他)确定。工程质量目标分解(检验批→分项工程→分部工程→单位工程→市(区)优→省(市、中建怀)优→鲁班奖或国家优质工程。

第五部分:分专业策划(土建、安装、装饰)

土建:按基础、主体、二次结构策划;

安装:按电气、水、暖、通风、空调其他专业策划;

装饰:按一般装饰、精装修策划。

内容:(1)包括大面、细部和节

## 创精品工程 策划是关键

□曾德伟 石登武

优的需要;是有计划、有组织、有针对性创优的需要;是实现高质量水平的需要;是申报奖项的需要。

创优策划编写流程有:《工程创优策划书》编写立项→明确创优目标(含相关目标)→熟悉工程设计内容(土建、安装、装饰)→收集相关资料(有关规范、规程和标准、细部作法、借鉴他人经验)→制定策划书编写计划→组织与分工(主要负责人、编写班子成员、分包及协作单位参与)→编写计划实施→初稿→集中研讨→修改、完善→审核、审批→下发执行与落实。

具体涵盖八个方面的内容:  
第一部分:编写说明:目的、内容简介

第二部分:编写依据:合同要求、设计与图纸、规范、规程和标准、地方创优规定和鲁班奖(国家

点的创优施工图策划;(2)施工的具体作法;(3)具体化的质量要求。

第六部分:资料管理内容及要求

1、资料管理的内容;2、过程资料(含音像资料)及档案资料管理的要求;3、申报奖项资料要求。

第七部分:创优实施的过程管理;《工程创优策划书》的使用管理(如变更内容的程序规定、内容的补充与完善)和执行中要注意的问题。

第八部分:总结与提高

在创优策划中当然也有一些经验可遵循,比如“事前策划,样板引路;过程精品,一次成优”。精细质量策划是搞好质量的基础;明确质量目标是搞好质量的前提;样板引路先行是搞好质量的手段;严格过程管理是搞好质量的保证;全面质量管理是搞好质量的根本。

# 当好大管家 无愧新七人

## ——记新七集团副总经理、财务中心主任熊映红

□程喜林 陈利军

“工作中难免有困难,有纠结,有泪水。但是,新七好,大家都好。”新七建设集团副总经理、财务中心主任熊映红的一番话,既道出了企业的艰辛,又是她热爱新七,以公司为家的内心写照。

作为新七集团高层唯一的女老总、注册会计师,熊映红自1992年大学毕业后一直从事财务工作,到新七集团工作已经八年了,可以说是一位资深的财务专家。

八年来,她凭着热爱新七的可贵情感和高度的敬业精神,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。

### 危难之际显身手

从2007年开始,新七集团就把晋升特级资质作为公司头等大事列入议事日程。如何将这件大事难事办成办好,公司先后换了四五任牵头人。直到2014年年初,公司决定由熊映红为申特办主任,担纲这项工作。而对于一直从事财务工作的熊映红来讲,完全是门外汉。

但是,她毅然决然尊重和接受公司的安排,因为她理解公司领导的难处,也知道申特的难度,更知道特级资质对于新七的重要。责任状还未签订,她就安排好平时分管的财务工作,立即投入到申特工作中去。新的资质标准在原有资质标准的基础上,增加了一些更加苛刻的条件和要求。

在湖北省还没有一家新资质的特级企业、没有任何可资借鉴的情况下,为了有效推进工作,她经常加班加点对资质标准和涉及到的“四大卷”(综合卷、人员卷、业绩卷、信息化卷)内容反复研读,与各部门专业人员进行认真探讨和研究,拿出具体的

工作方案和实施举措。有时候,公司主要领导催进度、查漏洞,搞得她眼泪直流,坚强的她擦干眼泪又继续工作。

新资质中涉及到的科技研发、信息化管理、设计院建设、公司投融资等,对于新七集团来说都是难题,需要多部门、多人员的联动。她积极协调,做好工作,下达目标。申特工作任务重、时间紧、工作细、要求严,过程十分艰辛,熊映红带领大家不畏艰辛,不辞辛劳,一步一步扎实推进,促进了公司经济实力、管理能力、科技创新能力的全面提升,夯实了申特的工作基础,并逐步向“国标”靠近,公司最终于2015年1月正式获批特级资质。

### 创新管理巧当家

作为一个大型建筑安装企业,新七集团资产规模庞大,每年进出资金达数十亿元,资产管理管理工作千头万绪,极其复杂。特别是近几年,集团公司业务量年年大幅上升,项目地点遍布全国十几个省市,在松散型管理模式下,财务管理和税收管理难度进一步加大。

针对这些情况,在公司决策层同意的情况下,熊映红积极主导财务管理创新,实行了财务集中管理制度,统一了公司所有项目的资金进出账和税收缴纳,同时对项目部实行会计报账制,使公司的财务管理更加规范、制度更加健全,公司连续多年被评为“A级纳税人”。为有效提高公司资本运营效率,她主动探索研究投融资业务,提出可行性意见和方案,为公司的投融资创造了一个良好的平台与环境。根据公司发展需要,她主动学习新理念、新技术,积极探索新



图为熊映红正在热情接待客户。 揭兴旺 摄

七集团的“互联网+财务”,将公司所有项目都纳入到财务信息化管理。面对市场格局与企业本身的特性,她建议公司积极探索多元化经营,以扩大公司经营范围和市场范围,充分发挥企业特长,利用企业的各种资源,提高经营效益,保证企业的健康持续发展。

### 顾全大局舍小我

不论在申特期间还是财务管理工作期间,面对如此大量的繁重的工作,她都是全身心投入。

作为家庭主妇,她很少有时间在家收拾家务;作为女儿的母亲,孩子从高中到大学,她很少陪伴;作为妻子,她少有时间与丈夫花前月下。在接手申特办主任差不多一年的时间,她几乎没有休息一天;在年关结算的关键时刻尤其是春节前的几天,她夜以继日,不知疲倦地工作。新七的项目经理有100多人,无论谁找她办事,她从不高高在上,工作从不推诿,在职责范围内认真把事情办好,让大家揣着希望来,带着高

兴去。她尊重技术、尊重人才,为人随和,从不摆老总架子,总是耐心地向年轻同志传授她的知识和经验,言传身教地引导员工学业务、提素质、强本领,使整个财务团队更好地承担起公司交给的重任。因为热爱,才愿意付出;因为付出,才体现价值。熊映红同志将自己深深地融入了新七这个大家庭,她的能力、精神和奉献,赢得公司上下的认可和尊重,树立起一个有情怀有担当的优秀企业家形象。

# 问津文化儒家学说与新洲建筑企业精神

□刘生欢 程喜林

12月12日,问津书院修复落成祭孔大典和问津书院儒商文化高端对话在新洲隆重举行,成为中央省市媒体关注的焦点。何谓“问津书院”?何谓“问津文化”?新洲建筑与“问津文化”关系如何?本文就这些问题做个粗浅的探讨,以就教于方家。

### 问津书院的来历

问津书院,又称孔庙,坐落在新洲区旧街孔子河畔。因《论语》中孔子周游列国至楚,孔子使“子路问津”的典故而得名。它是湖北省唯一的孔子遗迹,也是中国唯一的“孔子使子路问津”典故命名的古书院。

书院始建于西汉年间,距今已有2000多年的历史。自西汉确立独尊儒术道统以来,儒学孔教在各个朝代均为华夏文化主轴。昔之楚文化亦融入华夏文化之中,华夏文化亦吸收楚文化。新洲的孔庙和孔教成为儒学南移荆楚地区的标志之一。

据考证,问津书院在明朝万历年间正式定名,自此以后成为元、明、清三朝鄂东文人的摇篮,被称为中国最古老的“大学”。自宋至清,产生了387名进士。康熙年间,湖广提学蒋永修在“书院碑序”中称“惟楚有才,独长于天,独黄唯冠。”对问津书院在培养经世致用读书人方面的成就给予了赞美。

### 问津文化的内涵

问津文化,上承儒家文化,经过历史与现实的碰撞,下与鄂东传统文化相接,已经形成了独具地方特色的文化体系。研究问津文化多年的新洲人士李森林曾把它的内涵概括为四句话,叫做“耕读传家,崇文尚武,孝亲节义,报恩社会”。有学者从土风、学风、世风、品牌和现实意义等多方面进行研究,认为她的内涵可以从诸多方面进行探讨和发掘:

从土风的角度看,包括知耻后勇、见贤思齐的文化;

从学风的层面看,包括尊师重教、耕读传家的文化;

从世风的层面看,包含报恩、向善、宽容、励志的文化;

从品牌创建的层面看,她代表了问津书院文化、南方孔庙文化。

从现实意义来讲,就是“不畏艰难,不断探索,敢于创新”的文化。

### 问津文化与儒家学说

新洲,是问津书院的所在地,也是问津文化的发祥地。历史恩惠新洲,孔子游楚国光顾新洲,才有了“使子路问津”的典故。这是新洲人的荣幸。新洲地区独特的文化,也丰富了以孔子为代表的儒家文化。问津文化,与儒家学说一脉相承,弥补了儒家学说的不足。

历史上,道家学说的创世人——老子(老聃),曾经是孔子的老师。老子生性高傲,以“出世”为基点的道学高深莫测,和者甚少,所以一生学生不多。一次,比老子小30岁的孔子,远道而来拜师求教,深深地感动了老子。由于缘分和投机,老子跟孔子进行了一番促膝长谈(用现在的话说,就是相互探讨和交流),给了孔子莫大的教诲和启迪。事后,孔子称老子为“龙”,钦佩的五体投地。以致后来孔子成名之后,大家称他为“天下第一”时,他说“老子天下第一”,自称为“孔老二”。(另有两说:一说是唐朝时期,道教第一,儒教第二,佛教第三;另一说是,孔子在家排行第二。)

孟子是晚一些的孔子的嫡系传人,孟子在很大程度上,把孔子的学说进行了甄别、完善和丰富。尤其是有几个与孔子相反的观点,广为后人所接受。比如,孔子讲:“上智下愚”、“君贵民轻”。孟子讲:“以民为本”、“民贵君轻”。孔子讲:“君子坦荡荡,小人悲戚戚。”孟子讲:“生于忧患死于安乐。”孔子期盼当时的中国,建立起一个“乌托邦”式的大同世界。孟子则不然,他比孔子更清醒地看清楚了人间复杂而残酷的现实,提出了让君主也让普通百姓都能够接受的观点。至今,孟子的这些观点还极具指导性。

从孔子,看老子,到孟子,再到后来许许多多的儒家学者,包括程朱理

学,再到我们新洲的“问津文化”,等等等等,都为儒家学说这座思想大厦做出了“添砖加瓦”的贡献。儒家文化,实际上是“修身齐家治国平天下”的理论,是中华民族的文化之脉,也是中华民族对全世界的贡献。

是如此,我们现在所说的儒家文化,既是对先秦儒家文化的传承,更是对其不断地取舍、扬弃、丰富、发扬和光大的结果。他是中华民族集体智慧的结晶和文化选择。

### 问津文化与

### 新七企业文化和企业精神

新洲是“问津书院”的故里,也是全国闻名的“教育之乡”和“建筑之乡”。从2000多年前的“孔子使子路问津”,到今天新洲的两个现代“品牌”,看似巧合,实则必然——问津文化对新洲教育和建筑事业的发展,影响是极其深刻的。仅就建筑而言,仅就新七建设集团而言,我们的企业精神和文化理念完全与问津文化相契合。

新七集团在改革开放的大潮中应运而生,顺势而上。1987年4月企业成立之日起,以余宝琳董事长为首的一班人,白手起家,“一把泥刀走天下”,历经千辛万苦,摸爬滚打,百折不挠。经过近30年的艰苦奋斗,终于把企业打造成为雄霸荆楚一方的国家特

级资质建筑企业,和连续5年的“中国民营企业500强”、连续9年的“湖北建筑企业综合实力20强”前三甲。

在创业和发展中,新七人不断探索,艰苦实践,不懈创造,逐渐形成了自己独特的企业精神。这就是:“自强不息、坚韧不拔、追求完美、勇立潮头。”几十年来,两万多名新七人,正是靠着这种精神,不畏艰辛,勇往直前,战胜了重重困难,才有了今日的辉煌。这是新七人继往开来的重要法宝,更是新七走向明天、走向更加美好未来的强大精神支撑。

在坚持和守望中,新七集团孕育出朴素的价值观。这些昔日饱尝过“没饭吃、没书读、没钱花”的泥瓦匠,深感人生的不易,深感不能忘本、不能忘根。“前期为自己,发展为社会”,一种回报社会、回报家乡的情感逐步升腾。随着文化的积淀和升华,新七集团逐步形成了“新七建设,筑福天下”的核心理念。这八个大字,既是新七的企业特色,又是新七人共同的价值取向和目标追求,更是对社会的庄严承诺。如今,它正高高飘扬在新七前进的大旗上,深深地融化在新七人的血液之中。

如果问什么是“问津文化”,你可以通过新七集团的发展轨迹找到答案!如果问什么是“新七企业精神和企业文化”,你可以从“问津文化”里找到源头!

我在新七集团的居所,是与公司办公楼一院之隔的中科院武汉分院的宿舍楼。由于工作性质和个人起居特点,基本上是早出晚归,晚上常常是十点半以后回宿舍。不知多少次,走在回宿舍的小区院子里,我常常看到一位拾荒者。

夜幕中灯光下的拾荒者,满头白发,面庞黝黑,个子不高,身着一件常见的家庭妇女工作袍,约莫六十多岁。看见她时,她要么在小区的垃圾箱旁边翻捡垃圾,要么两手提着鼓鼓满满的两个大黑塑料袋子,小步走着。

开始,我不以为然,以为她是居住在我们小区的一个专门以捡破烂为生的老人。因为,现在拾荒的人到处都有,队伍很大。我们小区旁边就是一个废旧物资转运站,每天早上路过此处,就可见到几个衣着款式过时、面料颜色陈旧的男人和女人,在那里分拣废品,或者搬上搬下,转运各种废旧物资。

但是,时间长了,见得多了,不禁生出诸多疑问。这位老人是哪里人?为什么老是晚上出来拾荒,而在白天?是因为我白天上班基本不回宿舍没看见她,还是老人习惯于晚上拾荒?老人在这里有无亲人?

这天晚上,还是十点多钟,我在小区的院子里,又见到了这位常见而又陌生的老人。她像我往日看到的一样,弯着腰,认真地在垃圾箱旁边翻捡垃圾,从中寻找有用的东西。我忍不住走到她跟前,第一次主动跟她打招呼:



## 拾荒者

□长缨在手

“您这么晚还在忙啊?”

她感觉突然,抬起头,停下手中的活计,眼睛睁得大大的,脸上带着微笑,不知如何作答。

“你在这里有没有亲人?”

这时,老人开始说话了:“有,有。我儿子在武汉工作,就住在这里。我帮他们带孩子,料理家务。”她一边说

着,一边用手指指身旁那栋楼房。原来,我们还都住在同一栋楼房!

我说:“那……你儿子儿媳能不能养活你?”

老人清楚我问话的意思。非常坦然地说:“养得活,养得活。我是农村人,做惯了,闲不住。”老人告诉我,她是安徽六安人,今年65岁。

我肃然起敬,向她伸出了大拇指。连声说:“不容易,不容易!”听到这话,老人腼腆而又灿烂地笑了起来。像是得到表扬,更像是感到欣慰。

离开老人,回到宿舍,老人的样子和她拾荒的事情,让我思绪难平。

首先,是想到老人的勤劳。白天,她为儿子媳带孩子、料理家务;晚上,家人回家后,她还要外出捡破烂。真的是吃苦耐劳,无怨无悔。“农村人,做惯了”一句话,让我再一次看到了一个勤劳朴实的农村人形象。

其次,是想到老人的善良。从深处分析,老人很可能是考虑,忙了一天的孩子们晚上回到家里后,各有各的生活方式,或者要做家庭作业也或者要在家加班工作。自己这时外出拾荒,可以不打扰他们,免得影响孩子们的生活和学习。

最后,是想到老人的贡献。于家庭而言,老人照料孙子、料理家务是贡献;拾荒多少也能换点小钱,弥补家庭经济不足、减轻孩子压力,是贡献。于社会而言,将垃圾分拣,把其中的有用物资回收,变废为宝,这对清洁环境、减少污染、节约资源,也是贡献,而且是对社会的长远的大贡献。

这就是我身边的一位拾荒者。其他人怎样看她,我不知道。但是,我从内心深处敬重这位普普通通的拾荒者。她的生活虽不光鲜,常人甚至可以说是卑微的。但是,就在这卑微的生活中,拾荒者彰显出的伟大人性和高尚品格,不知要超过多少衣冠楚楚的人!

“新能源”可能是

2015年各大媒体最热门的关键词之一了,尤其是日前多地连遭雾霾锁城,北京首发“红色预警”,中小学、幼儿园等停课。环保部称,北上广等九大城市空气污染来源已找到,最主要的污染源是机动车和燃煤。此报告一出,新能源再次成为公众焦点。国家连续出台多项政策加速新能源发展,一时间,新能源汽车、新能源化工等占据各大头条版面。

作为传统行业的建筑业,也在这场绿色环保命题中找到属于自己的方向——新能源和绿色建筑。太阳能建筑、风力建筑、光伏建筑一体化等技术领域崛起已获得广泛认同。依托全球互联网大会和互联网+的产业链思想,“新能源建筑专业论坛新能源与建筑繁荣共赢”主题会议集合了设计单位、开发商、建设单位、业主、光伏、光热、新能源企业,多方共同参与,相信对新能源的应用和拓展会有更加可期待的美好前景。

## 当建筑业遇上新能源

## 网络虽好,信息安全更重要

□陈利军

当今,社会已步入网络时代,网络逐步影响着人们的工作和生活方式,但是也给人们的信息安全带来一定的影响,如何保护好自身的信息安全已成为大家十分关注的问题。

建筑行业是一个传统行业,但是建筑人却并非一个“传统之人”,大家时刻通过网络关注着社会重大事件新闻以及通过网络改变生活方式。但是,在这个网络爆炸的时代,信息泄露成为重灾区,所以要时刻保持高度的警惕,切勿让自身成为“网络门”的主角。

一、WIFI有风险,连接需谨慎。现在各种公共场所都有免费WIFI提供给,给大家通过手机上网提供方便的同时也埋下了隐患的种子,不法分子会在免费WIFI上动歪脑筋,将木马置于其中,只要大家手机与此WIFI连接,手机上的重要信息可能被窃取,所以,不明来源的WIFI,切勿连接。

二、扫码有风险,切勿随意扫。目前,二维码技术在社会上疯传,单位和个人都可以制作,导致不法分子自制含有病毒的二维码,放置于公共场所,以利诱的方式让大家扫码,殊不知在你扫码的那一刻,恶毒木马已置于手机,将手机中重要信息上传到木马终端,带来诸多安全隐患,重者带来严重经济损失。

三、注册需谨慎,切勿随意注。目前,很多冒名交友网站及一些以优惠的方式吸引注册的网站,都要求大家填写详细信息,此信息的泄露会给大家带来诸多的烦恼,诸如:经常接到骚扰电话或者骚扰短信,更有不法分子会以此信息来欺诈注册人的亲属。

网络时代给我们带来了许多的便捷,改变了我们的生活方式,但是,在使用网络的同时,务必要保持良好的用网习惯,保护好个人隐私,切勿因为网络便捷的初衷而让自身处于不安全的境地。



## 新七集团建筑设计院

新七集团建筑设计院成立于2013年5月,2015年1月28日住建部批准为建筑工程设计甲级资质、人防工程设计甲级资质,现有各种专业设计人员66人,其中中高级职称39人。

晓杰摄

## 从“马桶盖事件”看中国中产阶级消费

□甘霖

随着中国经济的高速发展,人们收入增加的同时,中产阶级也在不断发展壮大。他们一般受过良好的教育,具有一定的消费能力,追求生活质量。作为邻国的日本吸引着大量中国中产阶级前去旅游,游玩之余“血拼”一场显得必不可少,所以日本的智能马桶盖突然人气大增,成为不少

同胞赴日采购清单上的首选,有人甚至一次买两三个带回家。

智能马桶盖难道中国没有吗?当然有,甚至在日本买到的部分马桶盖上赫然写着“Made in China”的字样。难道日本比中国卖的便宜吗?也不是,有的比在国内卖的还要更贵些。那为什么大家还要舍近求远去日

本买马桶盖呢?

有觉得产品质量国产不如国外的,有一味崇尚国外品牌的,更有信息不对称不知国内市场有售的,我认为经朋友推荐和社交软件上了解到的占比更大。中产阶级大多数十分关注品牌,渴望健康与高品质的生活方式,尤其当身边有朋友用过并反馈良好的产

品对他们极具吸引力。价廉物美的观念将被抛弃,在他们看来好的商品也一定回有一个好的价格,他们愿意为了自己喜欢的东西支付更多的金钱。中产阶级注定是中国最具消费潜力的群体,也是中国经济迈向更强更好的主力军。而这,不是给我们提供了新时期中国消费需求的生长点么?